

KOSTENPLANER – Bitte ausfüllen und faxen: 040 – 85 40 02 38

Ihre Kontaktdaten

Telefon:

E-Mail

Firmenname:

Website (falls vorhanden):

Anzahl der Mitarbeiter:

Konzeptionelle Fragen

Was genau machen Sie?

Welche Ziele wollen Sie mit der neuen Website erreichen?

Wie viele Einzelseiten benötigen Sie etwa?

Gibt es eine Marketingstrategie?

Gibt es ein Corporate Design? Schriftlich fixiert?

Besitzen Sie hochwertige Fotos von Produkten, Räumlichkeiten und Mitarbeitern?

Wie hoch ist Ihr Budget?

Können Sie die Texte für die Website liefern (bis wann?)

In welchen Abständen müssen die Inhalte der Website aktualisiert werden?

Falls es sich um ein Redesign handelt:

Wonach suchen Ihre Besucher auf der Website, normalerweise?

Worin sehen Sie Probleme im jetzigen Design?

Gibt es Designelemente, die Sie übernehmen wollen?

Wie werden Ihre Besucher auf ein neues Design reagieren?

Bei Fragen und Wünschen stehen ich Ihnen gerne zur Verfügung – Tel. 040 85 40 02 37